

1. Содержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масскоммуникация (грузино-русский)
Journalism and Masscommunications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук
BA in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (грузино-русский)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) **Предпосылки для допуска к программе:** получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

ж) **Итоги обучения:** бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с

возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<p>Знание и осознанность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности; • Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития; • Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение); • Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации; • Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования; • Знаком с нормами культуры речи; • Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность; • Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.
<p>Навыки применения знаний на практике</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки; • Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;

	<ul style="list-style-type: none"> • Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие; • Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; • Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.
Умение делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> • Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала; • Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; • Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.
Умение коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; • Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); • Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; • Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; • Владеет навыками передачи/презентации информации; • Обладает навыками воздействия на аудиторию/потребителя; • Владеет культурой мультимедийного восприятия; • Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.
Умение учиться	<ul style="list-style-type: none"> • Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний; • Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).

Ценности	Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию; Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.
-----------------	---

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FХ	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право перездачи окончательного экзамена
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

к) Учебный план с указанием особенностей его организации:
смотри приложение

л) Автор программы:
Мариам Герсамия, PhD, профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный - профессор

м) Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

н) Дополнительная информация: количество студентов **20**

Общее количество педагогов, включенных в программу: **25**; академических: **6**, приглашенных: **19**.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные факультетские учебные курсы	20
Выборочные факультетские учебные курсы	5 (из предложенных 20)
Вводные выборочные курсы факультетского формата	15 (из предложенных 35)
Обязательные учебные курсы по специальности	60
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	60 (из предложенных 180)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	20
Дополнительная специальность (предлагаемая дополнительная специальность, так называемый маинор для других специальностей)	60

о) Дополнительная информация: студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

Учебный план

Факультет: **Социальных и политических наук**

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: **Журналистика и массовые коммуникации**

Название учебной программы: **Журналистика и массовые коммуникации**

Язык обучения: **bilingual (грузино-русский)**

Уровень обучения: **Бакалавриат**

Автор программы: **М. Герсамия**

Руководитель / Координатор программы: **И. Бичикашвили**

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - **29 июня 2011 года**, постановление **N 57**;

(изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **7 сентября 2011 года**, постановление **N 89**)

(изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **19 февраля 2014 года**, постановление **N 17/2014**)

Дата вступления в силу учебной программы: **2011-2012 учебные годы**

Структура программы

120 Кредитов (ECTS) по основной специальности (major)

Обязательные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS) + Выборочные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS)

Код	Название курса	Количество кредитов ECTS	Контактные часы студентов в семестре		Часы индивидуальной подготовки студентов			Сдача заключительного экзамена	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			Лекция	Работа в группе/ Практикум	Подготовка к лекциям и практикумам	Подготовка к сдаче промежуточных экзаменов	Подготовка к заключительному экзамену			Осень	Весна	
Обязательные факультетские (базовые) курсы - 20 кредитов (ECTS)												
1	Введение в методы исследования	5	15	15	60	10	23	2	Без предпосылок	✓		А.Кухианидзе

	социальных наук											
2	Английский язык 1	5	30	30	45	8	10	2	Без предпосылок	✓		Н.Авсаджанишвили
3	Английский язык 2	5	30	30	45	8	10	2	Английский язык 1		✓	Н.Авсаджанишвили
4	Статистика 1	5	30	30	41	10	10	4	Без предпосылок	✓		Г. Сохадзе
Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 1 предмет)												
5	Академическое письмо	5	15	15	60	13	20	2	Без предпосылок	✓		И. Гвинерия
6	Логика(Критическое мышление)	5	15	15	50	25	18	2	Без предпосылок	✓		Л. Антонова
7	Прикладная экономика	5	15	15	60	10	23	2	Без предпосылок		✓	М. Зубиашвили
8	Антропология	5	15	15	55	12	25	3	Без предпосылок	✓		(читается на грузинском языке)
Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить четыре предмета (среди них предмет – Введение в журналистику и масскоммуникации. Он засчитывается в качестве учебного кредита наряду с другими профильными предметами)												
9	Введение в психологию	5	30	30	45	8	9	3	Без предпосылок	✓		Л.Чхиквишвили
10	Введение в социальные работы	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
11	Введение в общественную географию	5	15	15	55	18	20	2	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
12	Введение в политическую науку	5	15	30	56	8	13	3	Без предпосылок	✓		А.Кухианидзе
13	Введение в социологию	5	15	15	58	17	17	3	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
14	Введение в международные отношения	5	30	30	30	13	19	3	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
15	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
Обязательные курсы программы – 60 кредитов (ECTS)												
16	Грузинский язык 1	5	30	30	40	10	12	3	Без предпосылок	✓		М. Квезерели-Копадзе
17	Грузинский язык 2	5	30	30	40	10	12	3	Грузинский язык 1		✓	М. Квезерели-Копадзе
18	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
19	Новостная журналистика 1	5	30	30	42	5	15	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
20	Медиаправо	5	30	30	35	15	13	2	Без предпосылок	✓		Т. Лакербая
21	История грузинской журналистики	5	30	30	35	20	8	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
22	Печатные медиа (газета)	5	30	30	45	13	5	2	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили

23	Новые медиа	5	15	30	32	30	15	3	Новостная журналистика 1		✓	Т. Мжаванадзе
24	Анализ и точка зрения в журналистском произведении	5	30	30	27	20	15	3	Новостная журналистика 1	✓		Э. Ломидзе
25	Вещательные медиа(ТВ) 1	5	30	30	35	20	8	2	Новостная журналистика 1	✓		Н.Нацвлишвили
26	Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	32	15	15	3	Новостная журналистика 1	✓		Т. Мжаванадзе
27	Расследовательская журналистика	5	30	30	30	17	15	3	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
Выборочные предметы - 60 кредитов (ECTS)												
28	Грузинский язык 3	5	30	15	44	16	17	3	Грузинский язык (2)	✓		М. Квезерели-Копадзе
29	Практическая стилистика	5	30	15	45	18	15	2	Без предпосылок	✓		Н. Базилая
30	Новостная журналистика 2	5	30	30	42	5	15	3	Новостная журналистика 1		✓	Э. Ломидзе
31	Освещение социальных вопросов(правовой аспект)	5	15	15	58	20	15	2	Без предпосылок	✓		Т. Лакербая
32	Освещение вопросов детей	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓		Н.Чалаганидзе
33	Освещение вопросов культуры и спорта	5	15	15	55	20	17	3	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
34	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ	5	30	30	30	20	13	2	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
35	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5	30	30	30	20	13	2	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
36	Этика информационного пространства	5	30	30	30	19	14	2	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
37	Фотожурналистика – практическая	5	15	15	68	12	13	2	Без предпосылок	✓		Г. Цибахашвили
38	Методы исследования журналистики	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
39	Зарубежные медиа	5	30	30	27	18	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджаниян
40	Демократия и гражданственность	5	15	15	65	25	13	2	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
41	Экономика СМИ (Медиаменеджмент)	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок		✓	И. Гвинерия
42	Журналистика и PR	5	30	30	27	18	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджаниян
43	Вещательные медиа(ТВ) 2-практический курс	5	15	15	48	20	15	2	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Н. Нацвлишвили
44	Вещательные медиа(радио) 2-	5	30	30	32	15	15	3	Вещательные медиа		✓	Т. Мжаванадзе

	практический курс								(Радио) 1			
45	Печатные медиа (журнал)	5	30	30	45	13	5	2	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
46	Аксиология журналистики	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок		✓	Л. Антонова
47	Медиамониторинг: основы и применения	5	15	15	53	22	17	3	Без предпосылок	✓		А. Закарая
48	Как снять видеоклип	5	15	15	48	20	15	2	Вещательные медиа (ТВ) 2– практический курс		✓	Н. Нацвлишвили
49	Туризм и журналистика	5	15	15	55	20	17	3	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
50	Самоменеджмент в практической журналистике	5	30	30	32	20	10	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
51	Региональная журналистика	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓		Н. Чалаганидзе
52	Социология журналистики	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓		Л. Антонова
53	Национальная идентичность и масс медиа	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
54	Культура речи	5	15	15	56	24	13	2	Без предпосылок	✓		Ю. Попхадзе
55	Грузинская периодика на русском языке	5	15	30	43	25	10	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
56	Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	45	27	10	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
57	Гендерные проблемы и СМИ	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок	✓	✓	И. Гвинерия
58	Рецензирование произведений искусства	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓	✓	М. Торадзе
59	Интерпретация кодированных в медиатексте значений	5	15	15	65	25	12	3	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
60	Природа конфликтов и их освещение в СМИ	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок		✓	Л. Чхиквишвили
61	Информационные агентства	5	15	15	53	22	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджян
62	Освещение вопросов образования и науки	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок		✓	М. Герсамия
63	Международная медиа-аналитика	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок	✓		С. Даниленко
64	GR-Технологии в международных отношениях	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок	✓		А. Яковец
66	Лоббизм и его роль в современном мире	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок		✓	Анатолий Яковец
67	Психотехнологии в международных отношениях	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок		✓	Юрий Романенко

68	Бакалавриатская работа или проект	10							Методы исследования журналистики		✓	Комиссия
Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)												

Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor): 60 кредитов											
№	Название курса	Статус предмета	Общая количество кредитов	Количество кредитов							
				семестры							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Журналистика и массовые коммуникации	обязательный	5								
2	Журналистика и PR	выборочный	5								
3	Новостная журналистика 1	обязательный	5								
4	Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ	выборочный	5								
5	История грузинской журналистики	выборочный	5								
6	Медиаправо	обязательный	5								
7	Печатные медиа (газета)	обязательный	5								
8	Новые медиа	обязательный	5								
9	Вещательные медиа (радио) 1	обязательный	5								
10	Вещательные медиа (ТВ) 1	обязательный	5								
	<i>Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино-русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации) (выбор возможен с IV семестра)</i>										<i>10</i>
11	Обязательные										35
12	Выборочные										15
13	Всего										60

Подпись руководителя программы _____

Подпись руководителя службы качества факультета _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

печать факультета